



Slow Food®

Coffee Coalition

SLOW FOOD COFFEE COALITION
**SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA
MANUAL**



¿Qué es una iniciativa SPG?	1
Documentos necesarios para el desarrollo y la implementación del SPG	2
1. Manifiesto de Slow Food Coffee Coalition	2
2. Directrices para un café bueno, limpio y justo y compromiso de SPG	2
3. Hoja de garantía	2
4. Informe de visita	2
5. Código de uso del logotipo de la Slow Food Coffee Coalition	2
Grupos y funciones	3
1. El Comité de ética	3
2. El Grupo de garantía	3
3. El Grupo de Slow Food Coffee Coalition	4
Visitas de campo	4
¿Cómo empezar una iniciativa SPG de Slow Food Coffee Coalition?	5

SLOW FOOD COFFEE COALITION

SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍA

MANUAL

Slow Food Coffee Coalition apoya y sugiere que el SPG identifique un café bueno, limpio y justo.

¿QUÉ ES UNA INICIATIVA SPG?

«Los Sistemas Participativos de Garantía (SPG) son sistemas de garantía de calidad que operan a nivel local. Certifican a los productores según la participación activa de las partes interesadas y se construyen a partir de la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimientos.»

Definición oficial, 2008

Un Sistema Participativo de Garantía es una **certificación alternativa** que consiste en la creación de un **modelo de certificación de una segunda parte interesada**. Los productores y los actores externos, cercanos geográficamente, comparten pilares centrales, que son: **un conjunto de estándares y normas definidas en comunidad**, un conjunto de **procedimientos comunes**, como mínimo un **órgano coordinador**, un logo común y unas consecuencias de incumplimiento definidas.

Slow Food Coffee Coalition considera que no existe una certificación perfecta, pero preferimos una certificación que se base en la **confianza**, la **colaboración** y que **no suponga un peso financiero para los productores**, como así sucede en las certificaciones por tercera parte¹.

Elementos clave: La iniciativa SPG de Slow Food Coffee Coalition tiene los siguientes elementos clave:

- perspectiva común,
- confianza,
- horizontalidad,
- participación,
- responsabilidad compartida,
- proceso de aprendizaje,
- la comunidad de productores debe ser la que controla y diseña del proceso.

¿Está interesado? Para saber más, escribanos a coffee.coalition@slowfood.it

¹ Certificación por tercera parte, llevada a cabo por órganos independientes, externos a la producción, con visitas pagadas, cuyo objetivo es comprobar que los productores cumplen las normas y los estándares que imponen los protocolos.

DOCUMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO Y LA IMPLEMENTACIÓN DEL SPG

1. MANIFIESTO DE SLOW FOOD COFFEE COALITION

Representa la perspectiva de nuestra red, es el mundo del café que imaginamos. Lo han escrito productores, expertos en el mundo del café y líderes de Slow Food de todo el mundo, desde California hasta Filipinas. Subraya un aspecto fundamental: que cada uno de nosotros tiene funciones y responsabilidades para asegurar **un café bueno, limpio y justo para todos**.

2. DIRECTRICES PARA UN CAFÉ BUENO, LIMPIO Y JUSTO Y COMPROMISO DE SPG

La primera parte de este documento consiste en las directrices de producción del café que definen aquello que Slow Food Coffee Coalition considera como un café bueno, limpio y justo: de la planta al café verde, listo para la exportación. Han sido escritas por un Panel de expertos y por los productores entrevistados. Estas directrices deben ser adaptadas al contexto local cuando sea necesario.

Este documento incluye el compromiso de SPG de Slow Food Coffee Coalition. El compromiso es como un contrato en que los participantes declaran que siguen las directrices de producción y que desean empezar una iniciativa de SPG. Firmar el compromiso es el primer y más importante paso que todos los participantes deben llevar a cabo. Hacer que los participantes (productores y no productores) firmen el mismo compromiso también significa crear un vínculo y establecer un registro para referencias futuras. En este documento también es el lugar donde se listan y firman los participantes del órgano de gobierno (Comité de ética).

3. HOJA DE GARANTÍA

La Hoja de garantía es la lista de verificación utilizada por el Grupo de garantía durante las visitas de campo. La Hoja de garantía refleja los principios y las normas listadas en las «directrices del café bueno, limpio y justo», así como los factores socioculturales y la calidad organoléptica. No solo se utiliza para informar sobre la producción de un productor en concreto, sino que también contribuye a construir la historia de la comunidad de la Slow Food Coffee Coalition para futuras referencias. Cada Hoja de garantía tiene un nombre y debe ser firmada por cada participante de la visita. Está escrita por un Panel de expertos y por los productores entrevistados. Estas directrices deben ser adaptadas al contexto local cuando sea necesario.

4. INFORME DE VISITA

El Informe de visita es un documento relleno por el Comité de ética que ofrece un resumen de lo que ha sucedido durante la visita de campo (por ejemplo, cualquier problema o discrepancia con las directrices), así como las sugerencias que se han propuesto mientras se rellenaba la lista de verificación, los problemas que se han resuelto y los comentarios adicionales. También sirve como un enlace vital entre las áreas locales y el personal de Slow Food, pues el informe se envía a la oficina de la Slow Food Coffee C, donde se analiza la información y, en caso de que no se necesiten acciones adicionales, se archiva.

5. CÓDIGO DE USO DEL LOGOTIPO DE LA SLOW FOOD COFFEE COALITION

El código de uso del logotipo es el documento que especifica las normas de uso del logotipo de la Slow Food Coffee Coalition para el producto final².

²Las normas para el uso del logotipo aún están definiéndose.

GRUPOS Y FUNCIONES

Hay tres órganos principales involucrados en el SPG: dos órganos de gobierno, el Comité de ética y el Grupo de garantía, así como un órgano de supervisión, el Grupo de Slow Food Coffee Coalition. Para gestionar los grupos es importante que las funciones y responsabilidades cambien entre los interesados a lo largo de los años para evitar el conflicto de intereses y compartir la carga de trabajo.

1. EL COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de ética es el órgano que define y gestiona el SPG de Slow Food Coffee Coalition. **Corresponde a la comunidad que firmó el compromiso**, y está formado por los siguientes actores:

- un grupo de productores, en el que se designará un líder
- el coordinador de la comunidad
- otros actores (por ejemplo, compradores, tostadores, otros productores u otros actores de la cadena de suministro como los consumidores, representantes de ONG o instituciones, expertos o técnicos)

Como uno de los dos órganos principales del SPG, el Comité de ética tiene funciones importantes. Se reúne como mínimo dos veces al año: normalmente, antes de las visitas de campo, para seleccionar la muestra de productores que se visitará y, tras la visita de campo, para debatir el resultado. Supervisa los SPG de la comunidad, identifica el Grupo de garantía y recibe sus informes. También debate la posible aplicación de sanciones o medidas correctivas y prepara el Informe de visita, que después se mandará al Grupo de Slow Food Coffee Coalition.

2. EL GRUPO DE GARANTÍA

El Grupo de garantía es el responsable de realizar las visitas de campo. Identificado y escogido al completo por el Comité de ética, la composición del grupo sigue las siguientes directrices. Está formado por un mínimo de 5 y un máximo de 11 individuos, incluyendo, por ejemplo:

- Productores representantes: como mínimo 2, o 3 si representan a entre 31 y 60 productores, o un máximo de 5 si representan entre 61 y 100 productores.
- 2 Representantes de los consumidores.
- 1 Tostador o barista (u otro actor de la cadena de suministro)
- Un máximo de 3 representantes de áreas de política, sociedad civil y actores públicos o privados.

El Grupo de garantía organiza y lleva a cabo las visitas de campo de acuerdo con el Comité de ética y con los productores que son evaluados. Durante las visitas de campo, recoge datos y, cuando sea necesario, puede ofrecer soporte técnico. El grupo envía los informes de las visitas de campo al Comité de ética. Como sucede con los dos órganos de gobierno de los SPG, el Comité de ética y el Grupo de garantía deberían ser dos grupos separados, compuestos por miembros diferentes (que no coincidan en los dos grupos). Esto puede que cambie si el número de actores involucrados en la comunidad es seis o menos de seis. En ese caso, el Grupo de garantía podría coincidir con el Comité de ética. Por el contrario, si la comunidad es especialmente grande, se recomienda que dos o más Grupos de garantía se creen dentro de la misma comunidad.

3. EL GRUPO DE SLOW FOOD COFFEE COALITION

El Grupo de Slow Food Coffee Coalition está compuesto por el eje central de la Slow Food Coffee Coalition, el Panel de expertos. Recibe los informes de las visitas de campo y luego envía los resultados y debate los casos de incumplimiento grave. Con su experiencia en temas de SPG, el grupo de Slow Food Coffee Coalition organiza cursos temáticos sobre SPG para el Comité de ética y el Grupo de garantía. Por último, actúa como garante de la uniformidad y la validez del proceso, dirimiendo posibles conflictos de interés. En tal caso, el Grupo de Slow Food Coffee Coalition toma las funciones de un tercer partido, con la función específica de prevenir conflictos y garantizar la uniformidad y validez del proceso. En caso de incumplimiento grave, debate el curso de acción con el Comité de ética. Por último, en caso de que sea necesario, comunica las decisiones con respecto a la suspensión (u otras sanciones) de productores o de toda la comunidad cuando así se acuerde con el Comité de ética y en caso de que un incumplimiento grave reiterado a lo largo del tiempo.

VISITAS DE CAMPO

Las visitas de campo las lleva a cabo el Grupo de garantía. La muestra de productores que se visitarán es escogida por el Comité de ética mediante sorteos y debe representar como mínimo el 35 % de los productores para ser representativa. Cuando el SPG haya sido implementado por completo, cada productor debería recibir una visita una vez al año. Sin embargo, lo más importante es encontrar una estructura que sea factible y que garantice que todos los productores reciben visitas dentro de un marco de tiempo razonable después de la implementación de la iniciativa SPG. Las visitas siempre deben ser anunciadas para que los productores tengan tiempo de prepararse para recibir el grupo de visita y responder sus preguntas. Es muy recomendable que cada productor y todos los miembros del Grupo de garantía tengan buen conocimiento de la Hoja de garantía³ con anterioridad, para poder optimizar el tiempo necesario para la visita. El Comité de ética está a cargo de decidir cuál es el momento más adecuado para las visitas, basándose en el proceso de producción y comunicando las visitas a los productores seleccionados. Al final de las visitas, las listas de verificación se entregarán al Comité de ética, que incluirá los resultados en Google Form para hacer que estos estén disponibles para el Grupo Slow Food.⁴

³ Para obtener información específica sobre la Hoja de garantía, consulta el documento «Cómo interpretar la Hoja de garantía».

⁴ Si esta opción no es posible, se puede llegar a otro acuerdo para enviar los resultados.

¿CÓMO EMPEZAR UNA INICIATIVA SPG DE SLOW FOOD COFFEE COALITION?

Detallamos aquí la hoja de ruta, es decir, el procedimiento para que una comunidad de productores de café cree una iniciativa SPG en el marco de la Slow Food Coffee Coalition:

1. Los productores entran oficialmente a la Red de Slow Food **creando una comunidad de Slow Food, también leen y firman el Manifiesto**, de Slow Food Coffee Coalition, la visión global.
2. El personal de Slow Food Coffee Coalition, junto con expertos y facilitadores, dirigirán **la primera formación de SPG** que presentará la estructura de la Comunidad de Slow Food (formada por productores y las partes interesadas).
3. La comunidad de Slow Food leerá y compartirá entre los participantes el material que se entregue durante la primera formación: **Manual de SPG, Directrices para un café bueno, limpio y justo y el compromiso de SPG**.
4. El **Comité de ética** firma las **directrices para un café bueno, limpio y justo y el compromiso de SPG**
5. **Segunda formación** que ofrece el personal de Slow Food Coffee Coalition, donde se explicará y debatirá la **Hoja de garantía**.
6. **Revisión por pares**⁵. El Grupo de garantía dirige una **visita de campo** y entrega el **Informe de visita** al Grupo de Slow Food Coffee Coalition.
7. **Evaluación final** del proceso realizada por parte del grupo de Slow Food Coffee Coalition.

A lo largo del proceso, el personal de Slow Food Coffee Coalition ofrecerá continuidad a las comunidades de Slow Food según sus necesidades. Durante el proceso, es muy importante que haya comentarios valorativos por parte de las comunidades de Slow Food porque puede que estas necesiten adaptar el concepto y la documentación al contexto local. El objetivo final, de hecho, es que las comunidades de Slow Food obtengan el control del proceso. Durante el proceso, tostadores del Panel de expertos evaluarán el café de las comunidades de Slow Food mediante una o más degustaciones.

8. **Valor comercial**. Slow Food Coffee Coalition propone los cafés de las comunidades de Slow Food que han completado la iniciativa SPG a tostadores italianos y europeos que podrán comprar entonces los cafés y etiquetarlos para el mercado europeo con el logo de Slow Food Coffee Coalition según el Código de uso del logotipo de la Slow Food Coffee Coalition del café.

⁵ Un proceso en el que personas en situaciones similares (en este caso, pequeños productores) asesoran de algún modo las prácticas de producción de su pares. El proceso puede ser formal o informal.